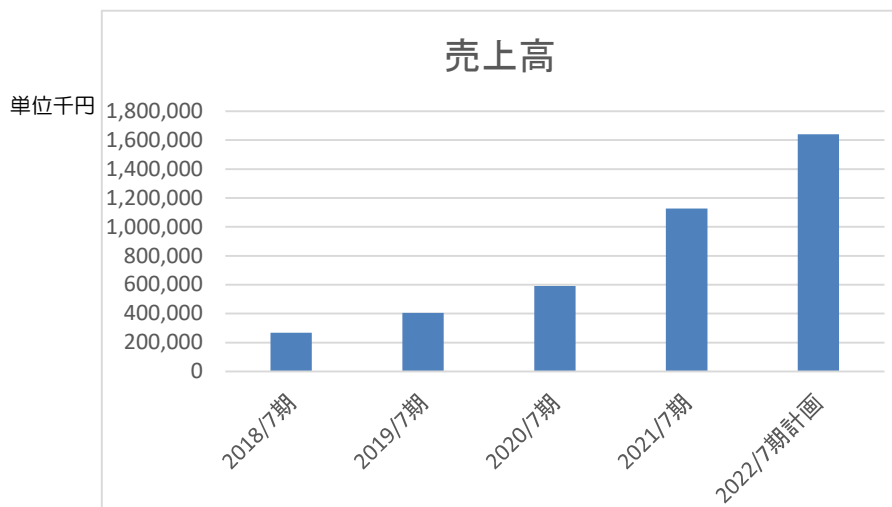


■ 第6期（2021/7期）損益報告と第7期（2022/7期）計画

（単位：千円）

科目	(第3期) 2018/7期	(第4期) 2019/7期	増減	(第5期) 2020/7期	増減	(第6期) 2021/7期	増減	(第7期) 2022/7期計画	増減
売上高	268,307	406,214	137,907	590,967	184,753	1,127,570	536,603	1,640,000	1,049,033
売上原価	252,614	365,720	113,105	536,947	171,227	1,017,786	480,839	1,445,560	908,613
売上総利益	15,693	40,494	24,802	54,020	13,526	109,784	55,764	194,440	140,420
Sub Total	39,937	41,521	1,584	42,834	1,313	67,551	24,718	120,560	77,726
営業利益	▲ 24,244	▲ 1,026	23,218	11,187	12,213	42,233	31,046	73,880	62,693
償却前営業利益	▲ 19,895	5,795	25,690	19,507	13,712	51,221	31,714	86,780	67,273



2021/7期コメント

売上高：前期比190%増

主力の「酵素剥皮」「チョコバナナ」「トライフル」「フルーツサンド」が好調  
取引先大手スーパーも増加

売上原価：物流費率、資材費等率は低下するも原材料費率が増加

課題：現生産工場がキャパオーバーで時期により受注断念案件があった。

2022/7期計画 年間16.4億円の売上計画

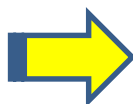
売上高：月次売上1.1～1.2億円で現状推移。繁忙月は1.5～1.6億円予想。

売上原価：原材料費削減の為、商社との直接交渉開始

工場：本年末に掛けて新工場と協力工場稼働予定

（新工場が正常稼働すれば売上高20億円も視野）

2020/7期純資産 1.1百万円



2021/7期純資産 71.9百万円